地域おこし協力隊　雪野 智靖　１０月活動報告

日付	曜日	活動内容
2026/10/1	木曜日	休日
2026/10/2	金曜日	ほっかいどう秋の大収穫祭(1日目)
2026/10/3	土曜日	ほっかいどう秋の大収穫祭(2日目)
2026/10/4	日曜日	ほっかいどう秋の大収穫祭(3日目)
2026/10/5	月曜日	移動日(札幌→南富良野)、イベント備品片付け
2026/10/6	火曜日	DOG FESTA出店者駐車場確保・ペットフード仕入・POP作成
2026/10/7	水曜日	休日
2026/10/8	木曜日	休日
2026/10/9	金曜日	協力隊3年目の活動について(MTG／役場企画課) DOG FESTAドッグラン満足度アンケート作成
2026/10/10	土曜日	カーリング広報について(MTG／カーリング協会) DOG FESTA販売管理表・収支表作成
2026/10/11	日曜日	観光協会次年度の活動について(MTG) DOG FESTA各エリア杭打ち・ネット張・備品準備
2026/10/12	月曜日	DOG FESTA準備・運営・撤収
2026/10/13	火曜日	DOG FESTAペットフード在庫(返品数)カウント 観光ビジョンについて(MTG／役場企画課)
2026/10/14	水曜日	休日
2026/10/15	木曜日	幾寅駅花壇整備 DOG FESTAアンケート結果集計・分析、販売数整理
2026/10/16	金曜日	ほっかいどう秋の大収穫祭全体収支表作成 3町連携について(MTG／鹿追町)
2026/10/17	土曜日	休日
2026/10/18	日曜日	休日
2026/10/19	月曜日	休日
2026/10/20	火曜日	次世代地域プレイヤー共創キャンプワークシート作成 SNS投稿①3町フォトラリー促進・②映画上映会「大地の侍」
2026/10/21	水曜日	SNS投稿③ハロウィーン抽選会・④初雪と紅葉 観光ビジョンについて(MTG／役場企画課)
2026/10/22	木曜日	次世代地域プレイヤー共創キャンプ(1日目)
2026/10/23	金曜日	次世代地域プレイヤー共創キャンプ(2日目)
2026/10/24	土曜日	南富良野町コアバリューワークショップ(2回目)会員案内 DOG FESTA全体収支表・イベント振り返り資料作成
2026/10/25	日曜日	休日
2026/10/26	月曜日	休日
2026/10/27	火曜日	SNS投稿⑤高倉健さんを偲ぶ会・⑥初雪の旧幾寅駅フォトスポット設置における競合調査・見積作成
2026/10/28	水曜日	AIによるSNS自動投稿について(MTG／AI：Promo) 冬季期間の投稿コンテンツ洗い出し(MTG／どんころ)
2026/10/29	木曜日	道の駅店舗向けホスピタリティ向上研修の企画考案 町内アンケートにおける一元化対策
2026/10/30	金曜日	休日
2026/10/31	土曜日	上映会「大地の侍」準備・撤収 酒類販売免許取得に係る追加書類提出

10月は、犬イベント「DOG FESTA」の開催準備・運営および事後検証、「ほっかいどう秋の大収穫祭」への出展対応を中心に活動を行った。DOG FESTAでは、出店者との調整や第3セクターとの駐車場調整、ペットフードの仕入れ、会場設営、各エリアの準備など、開催に向けた実務を進め、当日の運営・撤収まで一貫して対応した。また、開催後はドッグラン満足度アンケートの集計・分析、各エリアの販売数整理、全体収支表の作成、イベント振り返り資料の作成を行い、イベントにおける経済効果の測定や運営上の成果・課題を整理した。南富良野町では初となる犬をテーマとしたイベントであり、新たな来訪者層の開拓や道の駅公園の活用促進につながる取り組みとなった。

「ほっかいどう秋の大収穫祭」では、札幌にて3日間のイベント出展・運営を行い、終了後は備品の片付けや全体収支表の作成など、事後処理まで対応した。また、南富良野町・新得町・鹿追町による3町連携事業について、関係自治体との協議を継続し、実施中のフォトラリーの参加促進に向けた情報発信にも取り組んだ。その他、「次世代地域プレイヤー共創キャンプ」への参加や、「南富良野町コアバリューワークショップ」の準備と会員案内など、地域内外の関係者と連携した事業にも幅広く携わった。

情報発信では、Instagramを中心に6件投稿した。イベント・出張の対応や事後処理、各種会議、企画業務が重なったことにより、投稿数は前月の14件から6件に減少し、目標としている月20件を大きく下回った。継続的な情報発信は観光プロモーションの基盤であり、業務の繁忙を理由に更新頻度が低下している状況は改善すべき課題である。今後は、撮影・編集・投稿の作業効率化や事前の投稿ストック確保、AIを活用したSNS自動投稿の可能性などを検討し、安定した更新体制を整えていきたい。

今月は、イベントの実施から事後検証まで取り組むとともに、次年度以降を見据えた観光施策の検討や関係機関との連携を進めることができた。一方で、SNSの投稿数が大幅に減少したことは大きな課題である。また、任期3年目を見据え、これまでの活動成果を整理しながら、定住に向けた生業づくりも進めていきたい。