

地域おこし協力隊 雪野 智靖 4月活動報告

日付	曜日	活動内容
2026/4/1	水曜日	ステッカー制作会議(公社:木村さん) SNS投稿①NAPオープン告知、公式HP更新(桜まつり)
2026/4/2	木曜日	観光協会週次MTG、SNS投稿②南富良野の作り手たち 令和7年度活動報告資料作成
2026/4/3	金曜日	作倶楽生産者インタビュー(萩原農園・武田農園) SNS投稿③かなやま湖畔キャンプ場
2026/4/4	土曜日	休日
2026/4/5	日曜日	休日
2026/4/6	月曜日	休日
2026/4/7	火曜日	SNS投稿④キャンプ場オープン告知 3町連携会議、道の駅店舗営業日時表作成
2026/4/8	水曜日	SNS投稿⑤第2回金山ダム桜まつり 公式HP更新(英語文章)、桜まつり人員派遣文書作成
2026/4/9	木曜日	道新取材(鹿野さん)、SNS投稿⑥にこむす販売告知 収支表・会場MAP作成(桜まつり)
2026/4/10	金曜日	桜まつり運営会議(役場企画課)、3町連携会議 SNS投稿⑦みちる旅マルシェ2026
2026/4/11	土曜日	休日
2026/4/12	日曜日	道の駅店舗営業日時表作成 SNS投稿⑧春のおすすめスポット6選
2026/4/13	月曜日	観光協会週次MTG、SNS投稿⑨手ぶらでBBQ SNS運用会議(公社:木村さん)
2026/4/14	火曜日	ダムサイト公園ロケハン(会場MAP用) 桜まつりレンタル品発注
2026/4/15	水曜日	GAROO面談、リスト作成(バンフレット・HP掲載企業) SNS投稿⑩金山地区の空撮
2026/4/16	木曜日	桜まつり出店会議(中富良野:茶々) フォトスポット看板発注、SNS投稿⑪かなやま湖畔キャンプ場
2026/4/17	金曜日	休日
2026/4/18	土曜日	休日
2026/4/19	日曜日	SNS投稿⑫フォロワー5,000名突破 SNS投稿⑬桜の開花情報、会場MAP修正(桜まつり)
2026/4/20	月曜日	桜まつり運営会議(ダム管理支所) 桜まつりアルバイト依頼
2026/4/21	火曜日	作倶楽生産者インタビュー(松鶴ファーム)、道新取材 SNS投稿⑭にこむす販売告知、ダムサイト公園ロケハン
2026/4/22	水曜日	休日
2026/4/23	木曜日	休日
2026/4/24	金曜日	桜まつり運営会議(役場企画課)、駅舎清掃 作倶楽生産者インタビュー(金農園)
2026/4/25	土曜日	SNS投稿⑮レンタサイクル告知 レンタサイクル準備、桜まつり備品発注
2026/4/26	日曜日	道の駅店舗営業日時表作成 SNS投稿⑯キハ開錠、SNS投稿⑰宿泊税のお知らせ
2026/4/27	月曜日	手ぶらでBBQエリア食材発注
2026/4/28	火曜日	休日
2026/4/29	水曜日	撮影(リヤカー使用方法)、SNS投稿⑱キャンプ場利用案内 ダムサイト公園ロケハン(ライトアップ配線確認)
2026/4/30	木曜日	SNS投稿⑲リヤカー使用方法、撮影(水辺の桜校) ダムサイト公園ロケハン(茶々さま事前確認)
4月は、冬から春への移行期間として、春から始まるサービスやおすすめスポットの広報を中心に活動した。特にSNS運用においては、月間19本の投稿を実施し、なんぶアドベンチャーパーク・キャンプ場オープン告知が2投稿の合計閲覧数が10万件を記録するなど伸長した。また、桜まつりに向けた広報戦略、地域の魅力発信を継続的に行った結果、フォロワー数5,000人を突破するなど、一定の成果が見られた。フォロワー数5,000人は富良野圏域では初到達である。 イベント関連では、第2回金山ダム桜まつりに向けて、各コンテンツの準備を進めた。会場MAPやタイムスケジュールの作成、出店者調整や運営人員の確保、運営会議のファシリテートなど、多岐にわたる準備業務を実施した。また、現地ロケハンを複数回行うことで、来場者動線や安全面を意識した設計に努めた。一方でイベント準備に時間を要し、SNS運用の時間が確保できなかった側面もあり、本町におけるイベント開催における費用対効果の検証と注力事業の精査が改めて必要だと感じた。 広報・PRの面では、SNS運用にとどまらず、新聞取材の積極誘致や過去行ってこなかった英語でのホームページ更新など、これまで手が回っていなかった角度からの情報発信強化にも取り組んだ。		