

地域おこし協力隊 雪野 智靖 3月活動報告

日付	曜日	活動内容
2026/3/1	日曜日	休日
2026/3/2	月曜日	SNS投稿①にこむす販売告知、撮影(南ちゃんスキー場) 観光協会週次MTG(イベント企画)、桜まつり収支計画策定
2026/3/3	火曜日	休日
2026/3/4	水曜日	SNS投稿②南ちゃんスキー体験 3町連携会議(鹿追町役場)
2026/3/5	木曜日	農家生産者インタビュー#1、SNS投稿③作倶楽オープン告知 AI・Googleセミナー準備・運営・片付け
2026/3/6	金曜日	SNS投稿④にこむす販売告知 桜まつり企画・収支表作成
2026/3/7	土曜日	桜まつり企画・収支表作成、編集(生産者インタビュー) 道の駅店舗営業日時表作成
2026/3/8	日曜日	休日
2026/3/9	月曜日	休日
2026/3/10	火曜日	桜まつり企画会議(役場企画課) 編集(生産者インタビュー)
2026/3/11	水曜日	酒類販売免許申請書類作成、なんぶ8景考案 SNS投稿⑤かなやま湖湖面状況
2026/3/12	木曜日	農家生産者インタビュー#2、SNS投稿⑥南富良野作り手たち 桜まつりキッチンカー選定
2026/3/13	金曜日	SNS投稿⑦holoholoハーブティー販売 SNS運用会議(公社:木村さん)、桜まつり企画案修正
2026/3/14	土曜日	休日
2026/3/15	日曜日	道の駅店舗営業日時表作成 桜まつり企画案修正、編集(南富良野の桜スポット2選)
2026/3/16	月曜日	休日
2026/3/17	火曜日	観光協会週次MTG、商品在庫棚卸 SNS投稿⑧南富良野の桜スポット2選
2026/3/18	水曜日	SNSアカウント作倶楽プロフィール編集・改善 金山ダムロケハン、SNS投稿⑨かなやま湖湖面状況
2026/3/19	木曜日	SNS投稿⑩南富良野の星空 ふらび担当者会議
2026/3/20	金曜日	SNS投稿⑪キャンプ場オープン告知 撮影(旧幾寅駅)、桜まつり企画案修正
2026/3/21	土曜日	桜まつり企画案修正 SNS投稿⑫雪解けの幾寅駅
2026/3/22	日曜日	休日
2026/3/23	月曜日	観光協会週次MTG、桜まつりスポンサー営業(かわのこ) SNS投稿⑬南富良野の作り手たち
2026/3/24	火曜日	休日
2026/3/25	水曜日	3町連携事業MTG、桜まつりスポンサー向け資料作成 新得・鹿追町向け職員派遣依頼書作成
2026/3/26	木曜日	桜まつり有料BBQエリア食材付きプラン内容確定 桜まつりスポンサー企業紹介文作成
2026/3/27	金曜日	農家生産者インタビュー#3、SNS投稿⑭にこむす販売告知 桜まつり臨時バス時刻表確認依頼
2026/3/28	土曜日	SNS投稿⑮スキー場・ワカサギ釣り営業終了 桜まつり夜桜用ライト発注先選定
2026/3/29	日曜日	休日
2026/3/30	月曜日	休日
2026/3/31	火曜日	桜まつり企画案修正 桜まつりキッチンカー向けスケジュール表作成

3月は、5月9日開催の「第2回 金山ダム桜まつり」の企画案作成・開催準備を主軸に活動した。イベント全体のコンテンツ構成整理、運営体制の検討、関係機関との調整を進めた。その過程において、口頭での了承のみならず正式な文書による手続きの重要性や、関係者間における報告・連絡・相談の徹底の必要性を認識した。特に、行政機関と連携して事業を進めるにあたり、意思決定プロセスや手続きの進め方について相手方の運用に合わせることの重要性を学んだ。これらの経験を踏まえ、今後はより適切な進行管理および関係者調整に努める。また、従来イベントよりもスポンサー連携を重視した動きを取り、協賛費の提供に対する正当な対価をどこに設定すべきか、各企業と協議を進めた。イベント開催の目的透明化・単発設計ではなくその後の再訪につながるためのイベントに変容させることを重点に据えた。

情報発信面では、例月通り公式Instagramを中心に、冬季から春先への移行期を意識したコンテンツ設計を実施した。具体的には、積雪状況や雪解けの進行を踏まえた各冬季サービスの終了告知、春に向けた観光スポットの変化など、時期特有の情報を発信することで、来訪検討層への継続的な接触を図った。また、投稿内容の分析を行い、反応率の高いビジュアル構成やテーマの傾向を整理することで、次年度に向けた運用指針の具体化を進めた。

総合的に、3月は冬季施策の振り返りと次年度に向けた準備を並行して実施する移行期間として位置づけ、情報発信の継続と企画精度の向上を図る月となった。今後は、分析結果および来訪動向を踏まえたターゲット設定の精緻化を進めるとともに、春季イベントを起点とした誘客強化および周遊促進につなげていく。