

## 地域おこし協力隊 雪野 智靖 2月活動報告

| 日付        | 曜日  | 活動内容                                                              |
|-----------|-----|-------------------------------------------------------------------|
| 2026/2/1  | 日曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/2  | 月曜日 | AIチャットボットMTG(役場)、観光協会HP更新<br>SNS投稿①昨年アイスキャンドルナイト                  |
| 2026/2/3  | 火曜日 | SNS投稿②カルテラスコラボ、観光案内所レイアウト変更<br>編集・作成(協力隊採用アカウント)、公式LINE準備         |
| 2026/2/4  | 水曜日 | SNS投稿③駅舎ドア開放注意喚起<br>協力隊フェス準備、幾寅駅入込数カウント(1月)                       |
| 2026/2/5  | 木曜日 | SNS投稿④かなやま湖湖面状況、幾寅駅掲示物変更<br>SNS投稿⑤ウィンタースポーツ#4、スキー場アンケート作成         |
| 2026/2/6  | 金曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/7  | 土曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/8  | 日曜日 | 札幌出張(地域おこし協力隊フェス2026)                                             |
| 2026/2/9  | 月曜日 | 移動日(札幌→南富良野)、アイスキャンドルナイト準備<br>SNS投稿⑥にこむす告知                        |
| 2026/2/10 | 火曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/11 | 水曜日 | SNS投稿⑦南富良野の雪景色(幾寅)<br>アイスキャンドルナイト準備                               |
| 2026/2/12 | 木曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/13 | 金曜日 | かなやま湖アイスキャンドルナイト準備・設営<br>観光協会週次MTG                                |
| 2026/2/14 | 土曜日 | かなやま湖アイスキャンドルナイト運営・片付け                                            |
| 2026/2/15 | 日曜日 | かなやま湖アイスキャンドルナイト片付け・売上整理<br>SNS投稿⑧⑨アイスキャンドルナイト開催報告                |
| 2026/2/16 | 月曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/17 | 火曜日 | かなやま湖アイスキャンドルナイト写真提出(JA南富良野)<br>観光協会週次MTG、SNS撮影(金山・下金山地区)         |
| 2026/2/18 | 水曜日 | SNS投稿⑩アイスキャンドルナイト(空撮)<br>(株)GAROOキックオフMTG、桜まつり企画作成                |
| 2026/2/19 | 木曜日 | SNS投稿⑪にこむす販売告知、SNS投稿⑫廃線跡と空知川<br>ふらびSNS#CP受賞作品選定、ワカサギ釣り撮影調整        |
| 2026/2/20 | 金曜日 | SNS投稿⑬かなやま湖湖面状況、桜まつり企画作成<br>令和8年度観光協会シフト表作成                       |
| 2026/2/21 | 土曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/22 | 日曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/23 | 月曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/24 | 火曜日 | SNS投稿⑭かなやま湖湖面状況、桜まつり企画作成<br>第3回南富セミナー設営・運営・片付け                    |
| 2026/2/25 | 水曜日 | ワカサギ釣り撮影(NRA)、観光協会イベント企画会議<br>SNS投稿⑮南富良野の雪景色(かなやま湖)               |
| 2026/2/26 | 木曜日 | 休日                                                                |
| 2026/2/27 | 金曜日 | 新Facebook立ち上げ(観光協会用)、次年度パンフレット校正<br>オンラインストアリニューアル準備、SNS投稿⑯ワカサギ釣り |
| 2026/2/28 | 土曜日 | 新Instagram準備、SNS投稿⑰夕暮の幾寅駅<br>SNS投稿⑱オンラインストアリニューアル                 |

2月は「かなやま湖アイスキャンドルナイト」の運営および冬季観光情報発信を主軸に活動を実施した。イベント運営に加え、SNSを活用した事前告知および開催後の記録発信まで一体的に行い、単発イベントに留まらない情報資産の蓄積を意識した運用を行った。情報発信面では、観光協会Instagramを中心に継続的な投稿を実施し、月間フォロワー数は128名増加(課金広告なし)した。昨夏に引き継いだ時点では月平均10～20名の増加幅であったことと比較すると大きく伸長している。特に冬季限定コンテンツ(氷上景観・イベント風景・積雪状況)に対する反応率が高く、季節性テーマが新規ユーザー接触に有効であることを確認できた。また、駅舎利用マナー啓発投稿では地域課題解決を目的とした情報発信を行い、観光客向け注意喚起として閲覧数2万・いいね1800件を獲得したほか、地域商品販売告知投稿の割合を増加させ、観光情報発信と地域経済支援を両立する運用を試行した。

企画面では、閑散期対策の重点イベント「桜まつり」の企画設計・スポンサー連携モデルの構築・SNSブランディング方針整理を進め、「アウトドアフィールドの町」としての認知形成に向けた基盤整備を実施した。

総合的に、2月は冬季イベント運営を通じた来訪促進と並行して、SNS成長指標の維持、次年度施策設計、観光ブランド方針の明確化を進めた月となった。今後はSNS分析結果および来訪動向を基にターゲット設定を明確化し、周遊・滞在・再訪につながる施策へ展開していく。