

| No | 事業者名      | 販売数量 (t-CO2) | オフセット内容  | プロバイダー※          |
|----|-----------|--------------|--|------------------|
| 1  | 株式会社電通北海道 | 1            | 「Save (節約)」、「Select (選択)」、「Shift (転換)」の3つの「S」をキーワードとして、道民の省エネ行動を促進することを目的としたキャンペーンイベント『えこ之助が良く「秘伝省エネの術」伝授ツアー』の開催における各会場への移動(ガソリン使用)、配布物作成等(電気利用)に伴うCO2排出をオフセットします。 | マイクライメイトジャパン株式会社 |
| 合計 | 1団体       | 1            |  |                  |

※プロバイダーとは：オフセットクレジットの創出及び活用を支援できる事業者で、オフセットを行う事業者の代理としてクレジットの購入等を行う事業者のこと